

EVERYSPORT MEDIA GROUP AB (publ.)  
(EVERY A)

Org. Nr: 556739-8143

# DELÅRSRAPPORT

Januari – Mars 2020

26 Maj 2020



Denna information är sådan information som EverySport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 maj 2020.

## Pandemin påverkar negativt, men koncernen är välpositionerad när sporten återvänder

---

### Sammanfattning första kvartalet 2020:

- **Nettoomsättning: 20,8 mkr (23,6 mkr)**
  - **Rörelseresultat (EBITDA): 0,8 mkr (2,3 mkr)**
  - **Resultat efter skatt: -0,4 mkr (1,4 mkr)**
  - **Resultat per aktie: -0,08 kr (0,01 kr)**
  - **Kassaflöde från den löpande verksamheten: 1,6 mkr (1,1 mkr)**
- 

### VD, Hannes Andersson, har ordet:

Coronaviruspandemin prövar världen och oavsett var man befinner sig har restriktioner blivit en del av vardagen. Den globala ekonomin har påverkats kraftigt och därinom de marknader där koncernens bolag är aktiva. Effekten blev tydlig mot slutet av det första kvartalet där vi blev tvungna att lansera ett antal åtgärder för att anpassa oss till en värld utan sport, i syfte att motverka ett tydligt tapp av intäkter.

I takt med att idrottsevenemang världen över ställts in har samtliga delar av vår verksamhet drabbats då det helt enkelt inte finns några matcher att bevaka. Ett undantag har funnits vilket är svenskt trav som har fortsatt att genomföras men med vissa restriktioner. Trafiksiffrorna för våra mediasajter håller sig emellertid starka, men vi ser ett signifikant tapp i annonsintäkter. Vi ser dock att intäkter från våra slutkundsprodukter, primärt premiumtjänster kopplade till våra mediaprodukter, har ökat under perioden vilket är glädjande.

Statliga stödpaket har lanserats för att säkra företags överlevnad under denna period. I Sverige har vi sett ett antal lösningar som ska hjälpa företag att säkra sin likviditet, där vi inom koncernen tagit del av ett antal. Under mars inledde vi en permittering som omfattade delar av vår personal och vi har även tagit del av andra stimulansåtgärder och subventioner, likt PPP-programmet för vårt amerikanska bolag.

Just nu är jag mycket imponerad över den innovationsnivå som flödar inom koncernen och i våra team. Trots att vi inte sitter intill varandra fysiskt för stunden, har nya produkter och tjänster uppstått mer eller mindre dagligen som kommer att fortsätta leva även när vardagen är åter. En nyckelfaktor för vår långsiktiga tillväxt är att fortsätta leverera innovativa och ledande lösningar kring sport och spel till våra kunder världen över. Så även om situationen är utmanande just nu är jag övertygad om att ESMG är väl positionerad, med produkter som stärkt våra positioner på marknaden, redan under det andra halvåret av 2020.

Vår kassaposition stärktes under det första kvartalet och vi upplever att vi sammantaget har en god finansiell ställning som medför att vi kan vara uthålliga och redo att växla upp verksamheten så fort lättnader av restriktioner möjliggör att idrottsevenemang hålls igen.

### Framåtblickande uttalande

Den nuvarande globala osäkerheten kräver att vi har en ödmjuk inställning till att förutse framtiden. Vi är fortsatt mycket positiva avseende koncernen på lång sikt, där verksamheten återgått till det normala när idrottsevenemang åter kan hållas. På kort sikt kommer vi att under det andra kvartalet se en nedgång i omsättning som också påverkar vårt resultat negativt. Vi kompenserar omsättningstappet med reducerade kostnadsnivåer, men bedömer ändå att koncernen under det andra kvartalet kommer att leverera ett EBITDA-resultat i nivån 0 till -2,0 mkr.

### Väsentliga händelser under det första kvartalet och efter periodens slut

Under det första kvartalet har pandemin Covid-19 brutit ut. Det har fått effekter på möjligheten att genomföra idrottsevenemang över hela världen. Det får omedelbart effekt på efterfrågan på flera av koncernens produkter och tjänster. När det här skrivs kan Everysport Media Group inte göra en exakt bedömning av de långsiktiga effekterna på koncernens verksamhet och finansiella utveckling då ett slutdatum för pandemin inte går att estimeras med säkerhet. Ledning och styrelse övervakar löpande verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att snabbt och effektivt kunna hantera de eventuella risker och situationer som kan uppstå. Flertalet åtgärder har redan tidigt vidtagits för att anpassa kostnadsmassan mot den minskade efterfrågan och koncernen står då redo att växla upp verksamheten så fort som restriktionerna släpper och det är möjligt att hålla idrottsevenemang igen. Det är koncernens bedömning att man idag har de tillgängliga likvida medel samt möjligheter genom de stödåtgärder som presenterats som säkerställer den fortsatta verksamheten 2020.

Everysport Media Group har under rapportperioden kommunicerat att koncernen planerade för ett byte av redovisningsprincip från K3 till IFRS, vilket även har slutförts till denna kvartalsrapports offentliggörande. Syftet med bytet av redovisningsprincip är att skapa en bättre jämförbarhet mot andra noterade bolag samt att skapa en ökad transparens och förståelse för internationella investerare kring de finansiella rapporterna.

Den största påverkan på det finansiella utfallet får förändringen av avskrivningar. Enligt tidigare redovisningsstandard K3 sker linjär avskrivning av goodwill, vilket på årsbasis tidigare påverkat resultatet negativt om ca 12 mkr för Everysport Media Group, men enligt IFRS nedskrivningstestas goodwill istället på kvartalsbasis genom impairment-test. Det har även påverkat eget kapital med samma belopp under föregående år vilket stärkt den finansiella ställningen väsentligt.

Leasingkostnader förändras även det enligt IFRS och skrivs istället av över leasingkontraktets längd och hamnar under av- och nedskrivningsraden i resultaträkningen.

För mer detaljerade förklaringar över de förändringar som skett vid övergången från K3 till IFRS, se bilaga "Övergång till IFRS".

## Omsättning, resultat och finansiell ställning under kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 20,8mkr (23,6mkr). En minskning med 12,0 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Utbrottet av Covid-19 fick en stor påverkan på omsättningen under kvartalets senare del vilket gjort att omsättningen jämfört med samma kvartal föregående år var betydligt lägre.

#### **B2B**

Covid-19 pandemin har haft starkast negativ påverkan på omsättningen inom B2B-segmentet. Inom B2B-segmentet är det främst annonsaffären som drabbats då efterfrågan på annonser minskat under senare delen av kvartalet när bolagskunder behövt dra ner på marknadsföringskampanjer. Koncernen har dock ett flertal uppdrag som baseras på längre produktionsavtal som inte har påverkats i någon större utsträckning, bland annat inom svenskt trav som är en av de idrotter som fortsatt har kunnat utövas trots pandemin.

#### **B2C**

Trots att omsättningen på helheten inom koncernen har minskat jämfört med samma period föregående år ser vi en ökning inom B2C-segmentet om drygt 10%. Även om omsättningen inom B2C-segmentet har fått en viss negativ påverkan av Covid-19 under kvartalets senare del så är det ett resultat av ett långsiktigt arbete att hitta nya intäkter i form av prenumerationsintäkter, styckköpsintäkter och andra intäkter kopplade direkt mot konsumenter. Förflyttningen av intäkterna från B2B- till B2C-segmentet är viktig ur ett strategiskt perspektiv då de är mer stabila över tid och har en bättre marginal.

### EBITDA och EBIT

EBITDA för det första kvartalet uppgick till 0,8mkr (2,3mkr). En minskning med 65 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Minskningen av EBITDA jämfört med samma kvartal föregående år är direkt kopplat till den påverkan Covid-19 har haft på omsättningen under det första kvartalet. De rörliga driftkostnaderna som är mer kopplade till omsättningen har minskat medan personalkostnader och övriga externa kostnader ligger på en relativt jämn nivå jämfört med föregående år. De åtgärder som vidtagits för att möta den lägre omsättningsnivån på grund av Covid-19 kommer ge effekt först under det andra kvartalet.

EBIT för det första kvartalet uppgick till -0,1mkr (1,6mkr). En minskning med 109 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT under första kvartalet 2020 påverkas av av- och nedskrivningar med -0,9 mkr (-0,7 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är kopplat till de investeringar som gjordes under föregående år.

Aktiverat arbete för egen räkning under det första kvartalet uppgick till 0,9 mkr (0,5 mkr).

## Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 21,9 mkr (17,7 mkr) och en soliditet om 41 % (31 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 1,9 (2,7).

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

## Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 31 mars 2020 var 4 542 496 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 2018-01-16, fattats att anta ett incitamentsprogram till styrelse samt ett incitamentsprogram till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare och vissa anställda inom Everysport Media Group (publ.). Incitamentsprogrammen innebär en emission av högst 6 754 847 teckningsoptioner. 25 teckningsoptioner ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till kursen 14,25 kr per aktie. Utnyttjande av teckningsoptionerna skall kunna ske under perioden från och med den 13 januari 2020 till och med den 13 juni 2020.

Totalt antal aktier vid full framtida utspädning uppgår till 4 812 689 st.

Vid sista kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 766 (907) aktieägare.

## Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick vid periodens slut till 68 (59) stycken.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamheter delas in i Content och Media. Inom content är koncernen en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Inom Media har koncernen de digitala siterna bl.a. SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, Travtjänsten och Sporttjänsten vilka fungerar som motorer för de produkter som koncernen erbjuder. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Gamla Brogatan 11, 111 20 Stockholm.

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL). Detta är koncernens första finansiella rapporter enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) med övergångsdatum 1 januari 2019. Koncernen har tidigare tillämpat BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången till IFRS har skett i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas och beskrivs i mer detalj i bilagan Övergång till IFRS. Koncernens fullständiga redovisningsprinciper beskrivs i bilagan Övergång till IFRS där fullständiga redovisningsprinciper samt övergångstabeller återfinns.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderföretaget har tidigare tillämpat årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vid utarbetandet av finansiella rapporter. Från och med dessa finansiella rapporter tillämpar moderföretaget, som följd av koncernens övergång till IFRS, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Se separat stycke för en beskrivning av moderföretagets redovisningsprinciper.

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups (publ.) revisor.

## Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporten för perioden april - juni 2020 kommer att publiceras den 23 juli 2020.

Everysport Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats [www.esmg.se](http://www.esmg.se)

Halvårsrapport 2020:	23 juli 2020
Delårsrapport juli - sept 2020:	29 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020:	18 februari 2021

Stockholm 2020-05-26

### **Hannes Andersson**

Verkställande direktör

### **För ytterligare information kontakta:**

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: [hannes.andersson@esmg.se](mailto:hannes.andersson@esmg.se)

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kr)	JAN - MAR 2020	JAN - MAR 2019	JAN - DEC 2019
Nettoomsättning	20 755 309	23 593 858	90 247 750
Aktiverat arbete för egen räkning	943 659	486 660	2 986 872
Övriga Intäkter	14 062	78 639	961 459
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Rörliga driftskostnader	-2 369 150	-3 216 103	-8 758 141
Övriga externa kostnader	-8 105 469	-8 226 804	-33 512 820
Personalkostnader	-10 435 405	-10 398 764	-40 606 175
<b>EBITDA</b>	<b>803 006</b>	<b>2 317 486</b>	<b>11 318 945</b>
Av- och nedskrivningar	-948 554	-697 921	-4 117 943
<b>EBIT</b>	<b>-145 548</b>	<b>1 619 566</b>	<b>7 201 002</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intressebolag	-13 030	-16 881	-94 403
Finansiella intäkter	16 932	16 750	41 745
Finansiella kostnader	-242 468	-201 470	-707 029
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	47 979
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-384 113</b>	<b>1 417 964</b>	<b>6 489 294</b>
Inkomstskatt	14 957	16 777	-137 589
<b>Periodens resultat</b>	<b>-369 156</b>	<b>1 434 741</b>	<b>6 351 706</b>
Moderbolagets andel av årets resultat	-361 024	1 415 835	6 348 791
Minoritetens andel av årets resultat	-8 132	18 906	2 915
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Valutakursdifferenser	-177 286	139 942	-3 111
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-546 442</b>	<b>1 574 683</b>	<b>6 348 594</b>
<b>Summa totalresultatet hänförligt till:</b>			
Moderföretagets aktieägare	-538 310	1 555 777	6 345 679
Innehav utan bestämmande inflytande	-8 132	18 906	2 915
Periodens resultat per aktie	-0,08	0,01	1,40
Periodens resultat per aktie fullt utspädd	-0,08	0,01	1,40
Antal aktier vid periodens slut	4 542 496	113 562 412	4 542 496
Antal aktier vid periodens slut fullt utspädd	4 812 689	130 035 791	4 812 689



KONCERNENS BALANSRÄKNING	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5 898 435	4 702 545	5 442 070
Varumärken	423 642	564 856	458 945
Goodwill	28 046 974	28 244 458	28 248 267
Maskiner och inventarier	259 924	64 995	274 943
Nyttjanderättstillgångar	1 955 312	3 933 600	2 449 884
Andelar i intresebolag	126 174	216 727	139 205
Uppskjuten skattefordran	2 103 066	2 103 066	2 103 066
Andra långfristiga fordringar	9 744	5 554	5 688
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>38 823 271</b>	<b>39 835 802</b>	<b>39 122 067</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	6 618 311	8 547 483	6 865 381
Aktuella skattefordringar	132 298	0	0
Övriga fordringar	878 539	1 256 945	1 529 743
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 091 590	4 849 608	4 236 976
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>12 720 738</b>	<b>14 654 036</b>	<b>12 632 100</b>
Likvida medel	1 898 189	2 689 775	2 976 807
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>53 442 199</b>	<b>57 179 613</b>	<b>54 730 974</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	4 542 496	4 503 238	4 542 496
Reserver	-275 385	44 953	-98 099
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	17 629 254	13 071 360	17 990 279
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>21 896 366</b>	<b>17 619 552</b>	<b>22 434 677</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	42 163	66 286	50 295
<b>Summa eget kapital</b>	<b>21 938 529</b>	<b>17 685 838</b>	<b>22 484 972</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld	95 682	160 506	112 002
Övriga skulder till kreditinstitut	1 833 338	2 833 334	2 000 004
Övriga långfristiga skulder	5 113 328	7 354 491	5 720 955
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>7 042 347</b>	<b>10 348 331</b>	<b>7 832 960</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	-2	0	-2
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000 000	1 167 069	1 000 000
Leverantörsskulder	3 091 147	4 817 904	3 454 825
Aktuella skatteskulder	0	28 098	93 281
Övriga skulder	4 257 961	6 993 763	5 138 468
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 112 217	16 138 609	14 726 470
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>24 461 323</b>	<b>29 145 443</b>	<b>24 413 041</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>53 442 199</b>	<b>57 179 613</b>	<b>54 730 974</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	JAN - MAR 2020	JAN - MAR 2019	JAN - DEC 2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-384 113	1 417 964	6 489 294
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	981 534	759 720	4 324 116
Betald skatt	-80 428	-86 018	-270 686
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>516 993</b>	<b>2 091 666</b>	<b>10 542 724</b>
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-9 574	227 511	2 230 899
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	1 070 724	-1 201 583	-6 035 994
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 578 143</b>	<b>1 117 594</b>	<b>6 737 629</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-860 027	-486 659	-2 990 547
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-297 485
Förvärv dotterbolag/intressebolag	0	0	0
Försäljning dotterbolag/intressebolag	0	0	42 400
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-860 027</b>	<b>-486 659</b>	<b>-3 245 632</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Teckningsoptioner	0	504 369	529 990
Upptagna lån	0	0	0
Amortering av lån	-1 328 696	-1 880 153	-3 010 368
Amortering av leasingskulder	-468 038	-504 023	-1 973 459
<b>Kassaflöde av finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 796 734</b>	<b>-1 879 807</b>	<b>-4 453 837</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 078 618</b>	<b>-1 248 872</b>	<b>-961 840</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>2 976 807</b>	<b>3 938 647</b>	<b>3 938 647</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 898 189</b>	<b>2 689 775</b>	<b>2 976 807</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Minoritet sintresse	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 2019.01.01</b>	<b>4 503 238</b>	<b>-94 989</b>	<b>11 150 761</b>	<b>47 380</b>	<b>15 606 390</b>
Periodens resultat			1 415 835	18 906	1 434 741
Teckningsoptioner			504 765		504 765
Omräkningsdifferenser		139 942			139 942
<b>Utgående balans 2019.03.31</b>	<b>4 503 238</b>	<b>44 953</b>	<b>13 071 361</b>	<b>66 286</b>	<b>17 685 838</b>
<b>Ingående balans 2020.01.01</b>	<b>4 542 496</b>	<b>-98 099</b>	<b>17 990 390</b>	<b>50 184</b>	<b>22 484 971</b>
Periodens resultat			-361 024	-8 132	-369 156
Teckningsoptioner					0
Omräkningsdifferenser		-177 286			-177 286
<b>Utgående balans 2020.03.31</b>	<b>4 542 496</b>	<b>-275 385</b>	<b>17 629 366</b>	<b>42 052</b>	<b>21 938 529</b>

**Definitioner nyckeltal:****Vinstmarginal**

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

**Soliditet**

Eget kapital i % av balansomslutningen.

**Kassalikviditet**

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

**Resultat per aktie**

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

**Resultat per aktie vid full framtida utspädning**

Periodens resultat delat med antalet aktier vid framtida full utspädning.

**EBITDA**

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

**EBIT**

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

NYCKELTAL	JAN - MAR 2020	JAN - MAR 2019	JAN - DEC 2019
Vinstmarginal i %	-2 %	6 %	7 %
Soliditet i %	41 %	31 %	41 %
Kassalikviditet %	60 %	60 %	64 %
Antal aktier vid perioden slut	4 542 496	113 562 412	4 542 496
Resultat per aktie	-0,08	0,01	1,40
Antal aktier vid full framtida utspädning	4 812 689	130 035 791	4 812 689
Resultat per aktie vid full framtida utspädning	-0,08	0,01	1,40
EBITDA	803 006	2 317 486	11 318 945
EBIT	-145 548	1 619 566	7 201 002

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kr)	JAN - MAR 2020	JAN - MAR 2019	JAN - DEC 2019
Nettoomsättning	4 531 166	3 792 611	15 075 708
Övriga Intäkter	555	130	550
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Rörliga driftskostnader	-913 509	-289 182	-2 595 708
Övriga externa kostnader	-3 059 485	-1 976 252	-8 198 458
Personalkostnader	-2 141 064	-1 849 414	-7 780 865
<b>EBITDA</b>	<b>-1 582 338</b>	<b>-322 108</b>	<b>-3 498 773</b>
Av- och nedskrivningar	-4 413	-1 128	-14 367
<b>EBIT</b>	<b>-1 586 751</b>	<b>-323 236</b>	<b>-3 513 140</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intressebolag	159 666	-16 881	-94 403
Ränteintäkter och liknande resultatposter	110 613	62 291	305 766
Räntekostnader och liknande resultatposter	-221 384	-83 758	-758 798
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	42 400
Koncernbidrag	0	0	7 996 914
Skatt på årets resultat	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 537 856</b>	<b>-361 583</b>	<b>3 978 738</b>

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Maskiner och inventarier	57 072	9 025	61 486
Andelar i koncernföretag	65 091 605	59 741 605	65 091 605
Andelar i intresseföretag	298 871	216 727	139 205
Uppskjuten skattefordran	914 716	914 716	914 716
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 442	4 442
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>66 366 706</b>	<b>60 886 515</b>	<b>66 211 453</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	211 796	492 635	138 731
Fordringar hos koncernföretag	18 372 511	11 253 652	19 148 897
Aktuella skattefordringar	138 683	56 124	108 965
Övriga fordringar	42	277 696	92 213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 448 797	1 019 727	1 043 247
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>20 171 827</b>	<b>13 099 834</b>	<b>20 532 052</b>
Kassa och bank	17 252	63 652	206 812
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>86 555 786</b>	<b>74 050 000</b>	<b>86 950 317</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	4 542 496	4 503 238	4 542 496
Övrigt tillskjutet kapital	68 959 716	68 973 749	68 959 716
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-19 561 377	-22 363 842	-18 023 521
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>53 940 835</b>	<b>51 113 144</b>	<b>55 478 691</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>53 940 835</b>	<b>51 113 144</b>	<b>55 478 691</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	2 833 338	2 833 334	2 000 004
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 833 338</b>	<b>2 833 334</b>	<b>2 000 004</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	0	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	0	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	1 047 937	946 455	1 327 888
Skulder till koncernföretag	27 021 347	15 087 831	25 750 552
Aktuella skatteskulder	0	0	0
Övriga skulder	154 547	623 051	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 557 781	2 446 185	1 393 182
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>29 781 613</b>	<b>20 103 522</b>	<b>29 471 622</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>86 555 786</b>	<b>74 050 000</b>	<b>86 950 317</b>

## NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

**Not 1 Övergång till IFRS**

För detaljerad information om övergång till IFRS se bilaga - Övergång till IFRS. Bilagan innehåller kompletta redovisningsprinciper enligt IFRS samt övergångstabeller för samtliga perioder 2019.

**Not 2 Segmentsrapportering – Fördelning av nettoomsättning**

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer B2C).

	JAN – MARS 2020	JAN – MARS 2019	JAN – DEC 2019
B2B	14 100 215	17 658 122	66 078 603
B2C	6 655 094	6 025 736	24 169 147
	<b>20 755 309</b>	<b>23 683 858</b>	<b>90 247 750</b>