

EVERYSPORT MEDIA GROUP AB (publ.)
(EVERY A)

Org. Nr: 556739-8143

DELÅRSRAPPORT

Juli – September 2020

29 Oktober 2020



Denna information är sådan information som EverySport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2020.

Tydliga förbättringar trots påverkan av pandemin

Sammanfattning tredje kvartalet 2020:

- Nettoomsättning: 20,0 mkr (21,0 mkr)
 - Rörelseresultat (EBITDA): 2,1 mkr (3,2 mkr)
 - Resultat efter skatt: 0,5 mkr (2,2 mkr)
 - Resultat per aktie: 0,10 kr (0,49 kr)
 - Kassaflöde från den löpande verksamheten: -3,2 mkr (4,6 mkr)
-

Sammanfattning januari - september 2020:

- Nettoomsättning: 58,6 mkr (67,6 mkr)
- Rörelseresultat (EBITDA): 2,1 mkr (8,0 mkr)
- Resultat efter skatt: -2,1 mkr (5,2 mkr)
- Resultat per aktie: -0,47 kr (1,15 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 5,0 mkr (1,0 mkr)

VD, Hannes Andersson, har ordet:

Covid-19 fortsätter att kraftigt påverka vårt samhälle i allmänhet och sportvärlden i synnerhet. Trots pandemin, såg vi en klart förbättrad utveckling för koncernen under det tredje kvartalet 2020 jämfört med det andra kvartalet. Idrottsevenemang har åter börjat arrangeras, dock med begränsad publik, och intresset för konsumtion av sportmedier och spelinformation har varit stort. Våra besökare fortsätter visa betalningsvilja för våra produkter och vårt B2C-segment växer därmed stadigt. I det tredje kvartalet var omsättningen i segmentet högre än någonsin och stod för 31% av koncernens totala omsättning. Segmentet växer trots pandemin med 9% i jämförelse mot samma period föregående år, men det verkliga styrkebeskedet är att intäkterna i B2C-segmentet växte med 23% i det tredje kvartalet jämfört med det andra kvartalet i år.

Under det tredje kvartalet uppnådde gruppen totalt en nettoomsättning om 20,0 mkr (21,0 mkr) och EBITDA-resultatet var positivt och uppgick till 2,1 mkr (3,2 mkr). Efter ett påfrestande andra kvartal, hårt drabbat av Covid-19, har ett viktigt fokus varit att säkerställa att gruppen opererar med ett positivt EBITDA-resultat. Det är därför med glädje vi konstaterar att vi uppnått detta mål trots att bolaget inte tog del av statligt stöd under det tredje kvartalet. Detta, i kombination med tillväxten inom B2C-segmentet och gruppens goda finansiella ställning, skapar goda förutsättningar för framtida tillväxt och ökat framtida aktieägarvärde.

Eliteprospects.com fortsätter att sticka ut och levererar rekordsiffror. Under NHL-draften precis efter kvartalets slut uppnåddes ett nytt besöksrekord, med 1,5 miljoner unika besökare under en vecka. Premium-affären, som riktar sig till konsumenter, har även den nått nya rekordnivåer där antalet betalande prenumeranter vid kvartalets utgång uppgick till över 7 500 st. Vid årets ingång var motsvarande siffra drygt 4000 st. I september uppnåddes även ett rekord för nettotillväxt i antal prenumeranter på en månad, samtidigt som churn-nivån gått ner till ca 7% (i jämförelse med 8-10% under föregående år).

Intäkterna inom koncernens B2B-segment har påverkats kraftigt av Covid-19, men under det tredje kvartalet såg vi en successivt utökad efterfrågan. B2B-segmentet växte med 7% i jämförelse med det andra kvartalet, där förbättringar i omsättning från digital annonsering framför allt syntes från mitten av augusti och framåt. Här påverkas vi positivt både av en vändande konjunktur och en ökad efterfrågan kring att synas i sportkontext, när större idrottsevenemang åter arrangeras.

Framåtblickande uttalande

Världen fortsätter påverkas hårt av pandemin och när vår verksamhet helt kan återgå till det normala är svårt att förutse. Nya restriktioner kring idrottsevenemang skulle naturligtvis drabba oss hårt, så vi ser med ödmjukhet på de förbättringar som nu upplevs och fortsätter vår tillväxtresa med hög nivå av ansvarsfullhet.

Vi kommer investera vidare i befintliga och nya produkter samt stärka våra positioner både i Sverige och internationellt. Vårt ökade fokus på konsumentprodukter fortsätter och vi förväntar oss en fortsatt tillväxt i B2C-segmentet under det fjärde kvartalet. För hela koncernen är vår bedömning att både försäljning och EBITDA-resultat i det fjärde kvartalet kommer att öka i jämförelse med det tredje kvartalet.

Väsentliga händelser under det andra kvartalet och efter periodens slut

Den 19 augusti kommunicerade bolaget ett flaggningsmeddelande om att styrelseordförande Paul Fischbeins ägande, genom transaktioner genomförda på Spotlight Stock Market, översteg 5% av det totala ägandet i bolaget.

Den 24 september lanserades padeldirekt.se, bolagets satsning på en redaktionell sajt inom den snabbt växande padelsporten. Sajten är utvecklad på samma tekniska plattform som bolagets sajter fotbolldirekt.se, hockeysverige.se och innebandedymagazinet.se och kommer att kunna vara en del av bolagets pluserbjudande.

Efter periodens slut har bolaget kommunicerat att styrelsens ordförande har sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför bolagets årsstämma 2021. Valberedningen består av Paul Fischbein, i egenskap av styrelseordförande i EverySPORT Media Group AB (publ.), Johan Ejermark och Michael Hansen i egenskap av representanter för de två största ägargrupperna/aktieägarna som röstmässigt har de största aktieinnehaven i EverySPORT Media Group AB (publ.).

Omsättning, resultat och finansiell ställning under kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 20,0mkr (21,0mkr). En minskning med 4,9 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Utbrottet av Covid-19 fick en betydande påverkan på omsättningen under det andra kvartalet då de flesta sportevenemang var inställda och flertalet av koncernens produkters omsättning minskade med betydande belopp då de är beroende av att idrottsevenemang genomförs. Under den senare delen av andra kvartalet har sportevenemang återupptagits igen och under det tredje kvartalet har de flesta idrottsevenemang kunnat genomföras igen vilket haft en positiv påverkan på omsättningen.

B2B

Covid-19 pandemin har haft starkast negativ påverkan på omsättningen inom B2B-segmentet. Inom B2B-segmentet är det främst annonsaffären som drabbats då efterfrågan på annonsprodukter minskat när bolagskunder behövt dra ner på marknadsföringskampanjer. En generell konjunkturförbättring av annonsmarknaden jämfört med det andra kvartalet har dock skett och även om marknaden inte är tillbaka på samma nivåer som innan Covid-19 bröt ut så ser det betydligt bättre ut än under det andra kvartalet.

B2C

Trots att omsättningen på helheten inom koncernen på grund av Covid-19 pandemin har minskat ser vi även under tredje kvartalet en fortsatt tillväxt inom B2C-segmentet, +9% jämfört med samma period föregående år. Ökningen av B2C intäkterna jämfört med samma period föregående år är resultatet av ett långsiktigt arbete att hitta nya intäkter i form av prenumerationsintäkter, styckköpsintäkter och andra intäkter kopplade direkt mot konsumenter. Förflyttningen av intäkterna från B2B- till B2C-segmentet är viktig ur ett strategiskt långsiktigt perspektiv då de är mer stabila över tid och har en bättre marginal.

EBITDA och EBIT

EBITDA för det tredje kvartalet uppgick till 2,1mkr (3,2mkr).

Minskningen av EBITDA jämfört med samma kvartal föregående år är direkt kopplat till den påverkan Covid-19 har haft på omsättningen inom B2B-segmentet under det tredje kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. EBITDA samma kvartal föregående år påverkades även positivt av en nedskrivning av en earn-out skuld, vilket då gav en engångseffekt om 0,4 mkr,

EBIT för det tredje kvartalet uppgick till 1,2mkr (2,4mkr).

EBIT under tredje kvartalet 2020 påverkas av av- och nedskrivningar med -0,9 mkr (-0,7 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är kopplat till de investeringar som gjordes under föregående år.

Aktiverat arbete för egen räkning under det tredje kvartalet uppgick till 0,2 mkr (1,0 mkr).

Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 19,9 mkr (21,4 mkr) och en soliditet om 33 % (35 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 7,7 (2,7).

Kassaflödet under det tredje kvartalet har påverkats av timingen av betalningar runt bokslutsdatumet. Bolaget har så här långt inte haft några större kreditförluster under Covid-19 pandemin och är trygga med likviditetsflödena.

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 30 september 2020 var 4 542 496 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Vid kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 801 (855) aktieägare.

Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick under kvartalet till 66 (66) stycken.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamheter delas in i Content och Media. Inom content är koncernen en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Inom Media har koncernen de digitala siffrorna bl.a. SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, Travtjänsten och Sporttjänsten vilka fungerar som motorer för de produkter som koncernen erbjuder. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Gamla Brogatan 11, 111 20 Stockholm.

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL). Detta är koncernens första finansiella rapporter enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) med övergångsdatum 1 januari 2019. Koncernen har tidigare tillämpat BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången till IFRS har skett i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas och beskrivs i mer detalj i bilagan Övergång till IFRS. Koncernens fullständiga redovisningsprinciper beskrivs i bilagan Övergång till IFRS där fullständiga redovisningsprinciper samt övergångstabeller återfinns.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderföretaget har tidigare tillämpat årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vid utarbetandet av finansiella rapporter. Från och med dessa finansiella rapporter tillämpar moderföretaget, som följd av koncernens övergång till IFRS, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Se separat stycke för en beskrivning av moderföretagets redovisningsprinciper.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups (publ.) revisor.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommunikén för 2020 kommer att publiceras den 18 februari 2021.

Everysport Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats www.esmg.se

Bokslutskommuniké 2020:

18 februari 2021

Stockholm 2020-10-29

Hannes Andersson

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: hannes.andersson@esmg.se

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kr)	JUL - SEPT 2020	JUL - SEPT 2019	JAN - SEPT 2020	JAN - SEPT 2019	JAN - DEC 2019
Nettoomsättning	20 000 077	21 024 020	58 591 698	67 633 248	90 247 750
Aktiverat arbete för egen räkning	194 634	1 041 885	1 138 292	2 378 588	2 986 872
Övriga Intäkter	3 666	386 047	130 717	484 699	961 459
Rörelsens kostnader					
Rörliga driftskostnader	-2 095 806	-1 923 737	-6 164 922	-7 133 127	-8 758 141
Övriga externa kostnader	-6 834 587	-8 150 807	-24 041 636	-25 421 895	-33 512 820
Personalkostnader	-9 184 266	-9 179 084	-27 561 951	-29 924 294	-40 606 175
EBITDA	2 083 717	3 198 324	2 092 198	8 017 218	11 318 945
Av- och nedskrivningar	-928 103	-782 662	-2 797 469	-2 220 106	-4 117 943
EBIT	1 155 614	2 415 662	-705 270	5 797 112	7 201 002
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i intressebolag	0	-42 840	-139 205	-73 704	-94 403
Finansiella intäkter	-5 206	207	10 107	18 491	41 745
Finansiella kostnader	-171 005	-176 779	-546 319	-552 247	-707 029
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0	47 979
Resultat efter finansiella poster	979 403	2 196 250	-1 380 687	5 189 652	6 489 294
Inkomstskatt	-514 553	11 261	-747 385	33 293	-137 589
Periodens resultat	464 850	2 207 511	-2 128 072	5 222 945	6 351 706
Moderbolagets andel av årets resultat	502 527	2 227 907	-2 080 306	5 232 553	6 348 791
Minoritetens andel av årets resultat	-37 677	-20 396	-47 766	-9 608	2 915
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-101 615	-250 222	-452 003	82 049	-3 111
Summa totalresultat för perioden	363 235	1 957 289	-2 580 075	5 304 994	6 348 594
Summa totalresultatet hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	400 912	1 977 685	-2 532 309	5 314 602	6 345 679
Innehav utan bestämmande inflytande	-37 677	-20 396	-47 766	-9 608	2 915
Periodens resultat per aktie	0,10	0,49	-0,47	1,15	1,40
Antal aktier vid periodens slut	4 542 496	4 542 496	4 542 496	4 542 496	4 542 496

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5 261 549	6 142 541	5 442 070
Varumärken	353 035	494 249	458 945
Goodwill	28 032 289	28 277 685	28 248 267
Maskiner och inventarier	229 886	335 562	274 943
Nyttjanderättstillgångar	1 044 142	2 944 456	2 449 884
Andelar i intresebolag	0	159 904	139 205
Uppskjuten skattefordran	2 103 066	2 103 066	2 103 066
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 856	5 688
Summa anläggningstillgångar	37 028 409	40 462 318	39 122 067
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	9 005 793	12 127 099	6 865 381
Aktuella skattefordringar	31 002	220 833	0
Övriga fordringar	796 471	878 989	1 529 743
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 150 084	3 980 156	4 236 976
Summa omsättningstillgångar	14 983 352	17 207 077	12 632 100
Likvida medel	7 698 557	2 734 517	2 976 807
SUMMA TILLGÅNGAR	59 710 317	60 403 912	54 730 974
Eget kapital			
Aktiekapital	4 542 497	4 503 238	4 542 496
Reserver	-549 972	-12 939	-98 099
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	15 909 972	16 913 303	17 990 279
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	19 902 498	21 403 602	22 434 677
Innehav utan bestämmande inflytande	2 529	37 772	50 295
Summa eget kapital	19 905 027	21 441 376	22 484 972
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	63 042	137 984	112 002
Övriga skulder till kreditinstitut	5 010 548	2 250 003	2 000 004
Övriga långfristiga skulder	5 444 328	6 358 854	5 720 955
Summa långfristiga skulder	10 517 918	8 746 841	7 832 960
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	1 990 658	-2
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	1 558 039	5 391 084	3 454 825
Aktuella skatteskulder	5 156 797	0	93 281
Övriga skulder	4 786 403	4 619 343	5 138 468
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 786 133	17 214 612	14 726 470
Summa kortfristiga skulder	29 287 372	30 215 697	24 413 041
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	59 710 317	60 403 913	54 730 974

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	JUL - SEPT 2020	JAN - SEP 2020	JAN - DEC 2019
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	979 403	-1 380 687	6 489 294
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	953 014	2 607 938	4 324 116
Betald skatt	-30 705	-121 675	-270 686
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 901 712	1 105 576	10 542 724
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-3 316 418	-3 025 922	2 230 899
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	-1 753 570	6 508 241	-6 035 994
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 168 276	4 587 895	6 737 629
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-103 208	-767 997	-2 990 547
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-297 485
Förvärv dotterbolag/intressebolag	0	0	0
Försäljning dotterbolag/intressebolag	0	0	42 400
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-103 208	-767 997	-3 245 632
Finansieringsverksamheten			
Teckningsoptioner	0	0	529 990
Upptagna lån	3 500 000	4 005 072	0
Amortering av lån	-309 532	-1 721 561	-3 010 368
Amortering av leasingskulder	-458 498	-1 381 659	-1 973 459
Kassaflöde av finansieringsverksamheten	2 731 970	901 852	-4 453 837
Periodens kassaflöde	-539 514	4 721 750	-961 840
Likvida medel vid periodens början	8 238 070	2 976 807	3 938 647
Likvida medel vid periodens slut	7 698 557	7 698 557	2 976 807

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Minoritet sintresse	Summa eget kapital
Ingående balans 2019.01.01	4 503 239	-94 989	11 150 761	47 380	15 606 391
Periodens resultat			5 232 553	-9 608	5 222 945
Teckningsoptioner			529 990		529 990
Omräkningsdifferenser		82 050			82 050
Utgående balans 2019.09.30	4 503 239	-12 939	16 913 304	37 772	21 441 376
Ingående balans 2020.01.01	4 542 496	-98 099	17 990 279	50 295	22 484 971
Periodens resultat			-2 080 306	-47 766	-2 128 072
Teckningsoptioner					0
Omräkningsdifferenser		-451 869			-451 869
Utgående balans 2020.09.30	4 542 496	-549 968	15 909 973	2 529	19 905 027

Definitioner nyckeltal:**Vinstmarginal**

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

NYCKELTAL	JUL - SEPT 2020	JUL - SEPT 2019	JAN - DEC 2019
Vinstmarginal i %	5 %	10 %	7 %
Soliditet i %	33 %	35 %	41 %
Kassalikviditet %	76 %	66 %	64 %
Antal aktier vid perioden slut	4 542 496	4 542 496	4 542 496
Resultat per aktie	0,10	0,49	1,40
EBITDA	2 083 717	3 198 324	11 318 945
EBIT	1 155 614	2 415 662	7 201 002

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kr)	JUL - SEPT 2020	JUL - SEPT 2019	JAN - DEC 2019
Nettoomsättning	3 741 764	5 250 092	15 075 708
Övriga Intäkter	17 852	52	550
Rörelsens kostnader			
Rörliga driftskostnader	-552 055	-1 214 822	-2 595 708
Övriga externa kostnader	-2 562 923	-1 825 866	-8 198 458
Personalkostnader	-2 005 153	-1 788 941	-7 780 865
EBITDA	-1 360 515	420 516	-3 498 773
Av- och nedskrivningar	-4 413	-4 413	-14 367
EBIT	-1 364 928	416 103	-3 513 140
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intressebolag	0	-42 840	-94 403
Ränteintäkter och liknande resultatposter	90 915	19 000	305 766
Räntekostnader och liknande resultatposter	-223 219	-38 672	-758 798
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	42 400
Koncernbidrag	0	0	7 996 914
Skatt på årets resultat	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0
Periodens resultat	-1 497 232	353 591	3 978 738

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
Maskiner och inventarier	48 246	65 899	61 486
Andelar i koncernföretag	66 091 605	59 741 605	65 091 605
Andelar i intresseföretag	0	159 904	139 205
Uppskjuten skattefordran	914 716	914 716	914 716
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 442	4 442
Summa anläggningstillgångar	67 059 009	60 886 566	66 211 453
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	314 409	1 186 242	138 731
Fordringar hos koncernföretag	16 564 835	12 637 389	19 148 897
Aktuella skattefordringar	0	56 124	108 965
Övriga fordringar	-1 031 190	10	92 213
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 083 128	1 254 645	1 043 247
Summa omsättningstillgångar	16 931 182	15 134 409	20 532 052
Kassa och bank	42 051	210 314	206 812
SUMMA TILLGÅNGAR	84 032 242	76 231 289	86 950 317
Eget kapital			
Aktiekapital	4 542 496	4 503 238	4 542 496
Övrigt tillskjutet kapital	68 959 716	68 998 974	68 959 716
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-21 050 559	-22 985 963	-18 023 521
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	52 451 652	50 516 249	55 478 691
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa eget kapital	52 451 652	50 516 249	55 478 691
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 500 006	2 250 003	2 000 004
Summa långfristiga skulder	1 500 006	2 250 003	2 000 004
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	814 607	2 045 692	1 327 888
Skulder till koncernföretag	26 569 492	16 845 466	25 750 552
Aktuella skatteskulder	-155 903	-81 775	0
Övriga skulder	248 273	1 849 066	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 604 113	1 806 677	1 393 182
Summa kortfristiga skulder	30 080 582	23 465 127	29 471 622
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	84 032 242	76 231 380	86 950 317

NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

Not 1 Övergång till IFRS

För detaljerad information om övergång till IFRS se bilaga - Övergång till IFRS. Bilagan innehåller kompletta redovisningsprinciper enligt IFRS samt övergångstabeller för samtliga perioder 2019.

Not 2 Segmentsrapportering - Fördelning av nettoomsättning

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer B2C).

	JUL- SEPT 2020	JUL - SEPT 2019	JAN - DEC 2019
B2B	12 841 788	14 475 784	66 078 603
B2C	7 158 289	6 548 236	24 169 147
	20 000 077	21 024 020	90 247 750