

EVERYSport MEDIA GROUP AB (publ.)
(EVERY A)

Org. Nr: 556739-8143

HALVÅRSRAPPORT

2021

19 augusti 2021



Denna information är sådan information som Everysport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 augusti 2021.

Förvärv av Every Padel, hög försäljningstillväxt och rekordstarkt resultat

Sammanfattning andra kvartalet 2021:

- Nettoomsättning*: 58,1 mkr (17,8 mkr)
- Rörelseresultat (EBITDA): 16,4 mkr (-0,8 mkr)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT): 7,5 mkr (-1,7 mkr)
- Resultat efter skatt: 4,1 mkr (-2,2 mkr)
- Resultat per aktie: 0,33 kr (-0,49 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 3,9 mkr (6,2 mkr)
** inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnytt 5 mkr och Every Padel 27,5 mkr*

Sammanfattning första halvåret 2021:

- Nettoomsättning*: 83,6 mkr (38,6 mkr)
- Rörelseresultat (EBITDA): 18,0 mkr (0,0 mkr)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT): 7,8 mkr (-1,9 mkr)
- Resultat efter skatt: 4,6 mkr (-2,6 mkr)
- Resultat per aktie: 0,41 kr (-0,57 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 5,8 mkr (7,6 mkr)
** inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnytt 6,4 MKR och Every Padel 27,5 mkr*

VD, Hannes Andersson, har ordet:

Jag är väldigt glad över utvecklingen för Everysport Media Group (ESMG) under det andra kvartalet. Vi redovisar en högre nettoomsättning än någonsin, 58,1 mkr (17,8 mkr), ett rekordhögt resultat samtidigt som gruppen har genomfört viktiga förvärv och tagit stora strategiska kliv.

Under mars/april förvärvades 50% av Every Padel och i juli följdes detta upp av att resterande 50% förvärvades från fastighetsbolaget Klöver (Corem). Genom förvärvet av hela Every Padel har koncernen etablerat två tydliga verksamhetsområden: Everysport Media samt Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernens strategiska position har därmed breddats och stärkts och vi upplever att den nya strukturen skapar stora förutsättningar för en spännande utveckling.

Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 58,1 mkr (17,8 mkr), där 32,5 mkr bestod av förvärvad omsättning i Every Padel samt vårt norska bolag TGN. Gruppen växte organiskt under det andra kvartalet med 44 % vilket är glädjande. EBITDA under kvartalet uppgick till 16,4 mkr (-0,8 mkr). Den stora förbättringen jämfört med samma period föregående år förklaras bland annat av att en stor del av Every Padelns kostnader redovisningstekniskt enligt IFRS redovisas som avskrivningar. EBIT för koncernen uppgick till 7,5 mkr (-1,7 mkr). Resultatet påverkades positivt av engångsintäkter om 3,0 mkr inom Every Padel samt negativt av engångskostnader om -1,0 mkr inom Everysport Media.

Under det andra kvartalet uppgick nettoomsättningen inom Every Padel till 27,5 mkr och inom Everysport Media uppgick nettoomsättningen till 30,7 mkr. Every Padel fortsätter att växa både organiskt och genom förvärv och i slutet av kvartalet genomfördes två förvärv: Padel Panorama i Jönköping (en av världens största padelanläggningar) och Västerås Padel Arena i Västerås.

Inom Everysport Media växte både B2B- och B2C-intäkterna jämfört med samma kvartal föregående år. B2B-intäkterna uppgick till 19,8 mkr (12,0 mkr) och B2C-intäkterna uppgick till 10,9 mkr (5,8 mkr). Eliteprospects positiva utveckling fortsätter där antalet betalande prenumeranter i slutet av juni passerade 10 300 st.

När vi nu går in i det andra halvåret gör vi det stärkta av en växande B2C-affär och en padelverksamhet som fortsätter leverera fin tillväxt och marginal. Pandemin har fört med sig restriktioner som fortsätter drabba idrottsvärlden, men vi ser nu successivt lättnader som påverkar både utövare och fans positivt. Every Padel, å andra sidan, har upplevt en ökad efterfrågan under pandemin som vi förväntar oss återgå till något lägre nivåer i takt med att restriktioner lättas upp. Men även om det ännu väntar en del osäkerhet är vi optimistiska när det gäller både vår media- och padelverksamhet.

Sammanfattningsvis är vi mycket nöjda med den höga aktiviteten under det första halvåret och hur gruppen fortsätter att utvecklas. Everysport Media Groups position har stärkts både strategiskt och finansiellt och det skapar goda förutsättningar för en spännande framtid.

Väsentliga händelser under det andra kvartalet och efter periodens slut

Den 1 april tillträdades 50% av aktierna i Klöver Padel AB enligt tidigare kommunicerat förvärv, som sedan dess har bytt namn till Every Padel i Sverige AB. Efter periodens slut, den 15 juli 2021, kommunicerades att resterande 50% av aktierna i Every Padel i Sverige AB har förvärvats för en köpeskilling om 28,2 mkr från Dagon Sverige AB (dotterbolag till Corem Property Group AB). Betalningen bestod av 639 424 nyemitterade aktier i Everysport Media Group AB till en snittkurs om 44,08 SEK. Totala köpeskillingen för förvärvet av 100% av aktierna i Every Padel uppgick därmed till 52,45 mkr.

I maj hölls årsstämma där Mernosh Saatchi valdes in som ny styrelseledamot. Göran af Klercker och Charlotte Gustavsson avböjde omval. Styrelsen består nu av Paul Fischbein (ordförande), Johan Ejermark, Michael Hansen, Mernosh Saatchi och Carl Gyllfors. Enligt beslut på årsstämman ändrades även bolagsordningen då möjligheten att emittera aktier av olika serier togs bort. Bolagets befintliga A-aktier benämns nu som ordinarie aktier under namnet Everysport. Röstvärdet ändrades också från 10 röster per aktie till 1 röst per aktie.

I juni kommunicerades två förvärv genom dotterbolaget Every Padel i Sverige AB. 100% av aktierna i bolagen Padel Panorama AB respektive Västerås Padel Arena AB förvärvades då med tillträde 1 juli 2021. Genom förvärven av Padel Panorama AB och Västerås Padel Arena AB etablerar sig dotterbolaget Every Padel i Sverige AB som en av de ledande aktörerna på den svenska padelmarknaden.

Omsättning, resultat och finansiell ställning under andra kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 58,1 mkr (17,8 mkr). En ökning med 225,5 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den organiska tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år uppgick till 7,8 mkr (44%).

Förvärvat tillväxt från Every Padel uppgick till 27,5 mkr och från det norska bolaget Trav och Galopp Nytt (TGN) 5,0 mkr.

B2B

B2B segmentet uppgår till 24,5 mkr och har under det andra kvartalet haft en total tillväxt om 12,5 mkr (104%) jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten inom B2B-segmentet står för 7,0 mkr (58%) av den totala tillväxten. Ökningen beror på ett flertal nya produktionsuppdrag samt en förstärkt annonsmarknad jämfört med samma kvartal föregående år som till större utsträckning var påverkad av covid-19 pandemin. Annonsmarknaden var det intäktslag som fick tydligast påverkan vid pandemins start, men har successivt återhämtat sig.

Förvärvat omsättning inom B2B segmentet fördelar sig 0,7 mkr från TGN och 4,7 mkr från Every Padel.

B2C

B2C segmentet uppgår till 33,6 mkr har under andra kvartalet haft en total tillväxt om 27,8 mkr (+480%) jämfört med samma period föregående år. Den största delen av tillväxten är förvärvat, totalt 27 mkr, där Every Padel står för 22,7 mkr (+392%) och TGN för 4,3 mkr (+74%).

Den organiska tillväxten inom segmentet uppgick till 0,8 mkr (14%). Prenumerationsintäkterna har fortsatt att öka jämfört med samma kvartal föregående år vilket är i linje med bolagets strategi att bygga stor del återkommande intäkter. Det är fortsatt Elite Prospects som står för den största delen av ökningen inom prenumerationsintäkterna och vid periodens utgång passerades gränsen 10 300 betalande abonnenter.

EBITDA och EBIT

EBITDA för det andra kvartalet uppgick till 16,4 mkr (-0,8 mkr). En ökning med 2 163 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Jämförelsetalet från samma period föregående år var starkt präglad av covid-19 pandemin, där intäkterna var lägre och flertalet kostnadsbesparingar genomfördes. Bland annat erhöll ESMG stöd för korttidspermittering vilket resulterade i lägre personalkostnader. EverySport Media uppvisar för kvartalet ett EBITDA om 1,2 mkr. Det finns dock jämförelse störande kostnadsposter om ca 1 mkr som bland annat är hänförligt till förvärvsrelaterade kostnader under kvartalet.

Den största delen av ökningen av EBITDA kommer från den förvärvade verksamheten Every Padel och uppgår till 15,2 mkr. Noterbart är att centrala kostnader för koncernen under andra kvartalet i sin helhet är fördelade till EverySport Media, vilket med stor sannolikhet kommer att justeras framåt.

EBIT för det andra kvartalet uppgick till 7,5 mkr (-1,7 mkr). En ökning med 539 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT under andra kvartalet 2021 påverkas av av- och nedskrivningar med -8,9 mkr (-0,9 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är till största del kopplat till de avskrivningar som sker av hyres och leasingkontrakt inom Every Padel. Every Padel står för 7,4 mkr av det totala EBIT resultatet för kvartalet. Där ryms även en positivt engångseffekt om 3 mkr. Eliminerat för engångsposter inom både Every Padel som Everysport Media uppgick EBIT till 5,5 mkr för det andra kvartalet.

Aktiverat arbete för egen räkning under det andra kvartalet uppgick till 0,5 mkr (0,0 mkr).

Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 74,0 mkr (19,5 mkr) och en soliditet om 29 % (34 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 10,8 (8,2).

Då Every Padel i Sverige AB kontrolleras av Everysport Media Group inkluderas hela kassaflödet från den verksamheten in i koncernsiffrorna för Everysport Media Group.

Under investeringsverksamheten är förvärv av dotterbolag positiv då majoriteten av köpeskillingen har erlagts genom aktier. Den positiva effekten kommer från att den kassa som Every Padel i Sverige hade vid förvärvet översteg den kontanta köpeskillingsdelen om 3 mkr.

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 30 juni 2021 var 5 450 339 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 17 mars 2021, fattats att i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner till den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och andra anställda i Everysport Media Group. Programmet är uppdelat i två olika serier med två olika löptider (Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024). I Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024 ger varje teckningsoption rätt att under tiden från och med den 18 mars 2023 till och med den 13 juni 2023 respektive från och med den 18 mars 2024 till och med den 13 juni 2024 teckna en ny A-aktie i Everysport Media Group. 156 176 teckningsoptioner har tecknats totalt, 78 088 i respektive program., vilket vid fullt framtida utnyttjande av teckningsoptioner skulle leda till en utspädning om 156 176 aktier.

Genom den nyemission som genomfördes i samband med förvärvet av de sista 50% av aktierna i Every Padel efter periodens utgång så ökade antalet aktier med ytterligare 639 425 stycken. Vid denna rapportens offentliggörande har bolaget därmed 6 089 764 utställda aktier.

Nyckeltalet *Resultat per aktie* inkluderar inte dessa nyligen utställda 639 425 aktier och endast 50% av resultatet inom Every Padel ingår då Everysport Media Group endast ägde 50% av aktierna av Every Padel vid bokslutsdatumet. Till nästa rapport kommer dessa aktier inkluderas samt 100% av resultatet i Every Padel räknas till nyckeltalet *resultat per aktie*.

Vid kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 1 644 (773) aktieägare.

Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick under kvartalet till 118 (47) stycken.

Den stora ökningen jämfört med samma kvartal föregående år beror på förvärv av bolag där anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick till totalt 40 stycken, fördelat på 17 stycken i det norska bolaget och 23 stycken inom Every Padel.

Ytterligare förklaring till ökningen av personal jämfört med samma kvartal föregående år är att 36 anställda var permitterade under större delen av andra kvartalet 2020 och endast arbetade 40%. Rensat för den effekten i jämförelsetalet från föregående år samt tillkommande personal genom förvärv har personalstyrkan ökat med ca 10 heltidsanställningar jämfört med samma period föregående år.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Everysport Media Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Everysport Media och Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Första april 2021 förvärvades 50% av aktierna i dotterbolaget Every Padel i Sverige AB (tidigare Klöver Padel). Både ägandet av aktier och rösterna i bolaget uppgår till 50% men genom avtal har Everysport Media Group rätt att utse 50% av styrelsen samt styrelseordförande som har utslagsröst. Koncernen har därför gjort bedömningen att den har bestämmande inflytande i Every Padel i Sverige AB, trots att 50% av rösterna och 50% av kapitalet innehåses. Full konsolidering av siffrorna från dotterbolaget Every Padel i Sverige AB sker därför i koncernredovisningen hos Everysport Media Group, men koncernen har endast äganderätt till 50% under kvartalet. Från och med 15 juli 2021 då resterande 50% förvärvades är ägandet 100%.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är utsatt för en rad betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningar på var och en av koncernens marknader. Risker omfattar bland annat:

- Regulatoriska och politiska risker hänförliga till förändring av lagar och förordningar inom respektive marknad där koncernen är verksam.
- Exponering mot valutakursförändringar
- Framväxt av ny teknik och konkurrenter
- Kommersiella risker hänförliga till expansion till nya marknader

Covid-19 pandemin utgör fortsatt en osäkerhet och risk för koncernens verksamhet och medarbetare. Även om de flesta idrottsevenemang idag kan genomföras och verksamheten till största del fortsatt kan utföras på distans så följer bolaget noggrant utvecklingen kring nya riktlinjer från myndigheter för att vara förberedda kring vad nya restriktioner kan innebära för verksamheten och de anställda.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups (publ.) revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporten för perioden juli - sept 2021 kommer att publiceras den 18 november 2021.

Everysport Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats www.esmg.se

Delårsrapport juli - sept 2021: 18 november 2021 (nytt datum)

Bokslutskommuniké 2021: 17 februari 2022

Stockholm 2021-08-19

Hannes Andersson

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: hannes.andersson@esmg.se

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kr)	APR - JUN 2021	APR - JUN 2020	JAN - JUN 2021	JAN - JUN 2020	JAN - DEC 2020
Nettoomsättning	58 128 980	17 836 312	83 571 576	38 591 621	82 336 192
Aktiverat arbete för egen räkning	484 897	0	484 897	943 659	1 636 595
Övriga Intäkter	173 422	112 989	233 217	127 052	708 333
Rörelsens kostnader					
Rörliga driftskostnader	-8 450 391	-1 699 966	-11 110 255	-4 069 117	-8 646 721
Övriga externa kostnader	-16 026 506	-9 101 580	-24 526 670	-17 207 049	-32 152 960
Personalkostnader	-17 922 314	-7 942 280	-30 661 654	-18 377 685	-39 068 853
EBITDA	16 388 089	-794 525	17 991 111	8 482	4 812 585
Av- och nedskrivningar	-8 861 232	-920 812	-10 161 246	-1 869 366	-3 934 912
EBIT	7 526 857	-1 715 336	7 829 865	-1 860 884	877 673
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i intressebolag	0	-126 174	0	-139 205	-139 205
Finansiella intäkter	15 982	-1 620	32 256	15 313	9 519
Finansiella kostnader	-1 446 726	-132 846	-1 219 112	-375 314	-688 891
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	6 096 112	-1 975 976	6 643 010	-2 360 090	59 096
Inkomstskatt	-2 042 458	-247 789	-2 040 174	-232 832	667 981
Periodens resultat	4 053 654	-2 223 766	4 602 836	-2 592 922	727 077
Moderbolagets andel av årets resultat	1 550 717	-2 221 809	2 098 498	-2 582 833	720 589
Minoritetens andel av årets resultat	2 502 937	-1 957	2 504 308	-10 089	6 488
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	228 646	-173 102	134 486	-350 388	-665 832
Summa totalresultat för perioden	4 282 300	-2 396 868	4 737 322	-2 943 310	61 245
Summa totalresultatet hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	1 779 363	-2 394 911	2 233 014	-2 933 221	54 757
Innehav utan bestämmande inflytande	2 502 937	-1 957	2 504 308	-10 089	6 488
Periodens resultat per aktie	0,33	-0,49	0,41	-0,57	0,16
Antal aktier vid periodens slut	5 450 339	4 542 496	5 450 339	4 542 496	4 542 496

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	8 135 686	5 489 378	5 229 875
Varumärken	1 639 006	388 338	317 732
Goodwill	75 819 099	28 047 184	28 038 219
Maskiner och inventarier	365 109	244 905	214 867
Nyttjanderättstillgångar	122 992 816	1 499 727	5 031 447
Andelar i intresebolag	0	0	0
Uppskjuten skattefordran	5 113 286	2 103 066	4 511 609
Andra långfristiga fordringar	45 442	8 944	4 442
Summa anläggningstillgångar	214 110 444	37 781 542	43 348 191
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 516 120	0	0
Kundfordringar	10 191 399	7 105 414	7 533 624
Aktuella skattefordringar	41 556	0	31 002
Övriga fordringar	2 217 741	787 452	1 276 012
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14 272 192	4 274 236	4 890 644
Summa omsättningstillgångar	28 239 008	12 167 102	13 731 283
Likvida medel	10 839 332	8 238 070	10 377 246
SUMMA TILLGÅNGAR	253 188 784	58 186 714	67 456 720
Eget kapital			
Aktiekapital	5 450 339	4 542 496	4 542 496
Reserver	-629 122	-448 489	-763 853
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	42 412 060	15 399 400	18 710 866
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	47 233 277	19 493 408	22 489 510
Innehav utan bestämmande inflytande	26 811 091	40 206	56 783
Summa eget kapital	74 044 368	19 533 616	22 546 293
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	494 523	79 362	503 776
Övriga skulder till kreditinstitut	5 085 487	1 750 005	4 774 234
Övriga långfristiga skulder	4 848 436	5 173 916	4 848 436
Långfristig leasingkulld	95 127 089	174 645	3 744 195
Summa långfristiga skulder	105 555 536	7 177 927	13 870 641
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	11 742 506	3 075 177	4 268 764
Aktuella skatteskulder	4 150 689	4 556 934	639 890
Övriga skulder	5 468 380	3 073 895	8 964 482
Kortfristig leasingkulld	31 439 209	1 350 609	1 425 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 788 096	18 418 556	14 741 008
Summa kortfristiga skulder	73 588 880	31 475 172	31 039 786
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	253 188 784	58 186 714	67 456 720

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	APR - JUN 2021	JAN - JUN 2021	JAN - DEC 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	6 096 113	6 642 981	59 096
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	8 861 232	9 630 475	3 685 823
Betald skatt	-113 651	-120 620	-760 516
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14 843 694	16 152 836	2 984 403
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-7 045 712	-10 358 345	-1 687 454
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	-3 901 807	41 089	7 746 559
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 896 175	5 835 580	9 043 508
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-487 112	-6 559 294	-1 356 567
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-282 773	0
Förvärv dotterbolag/intressebolag	6 263 389	6 263 389	0
Försäljning dotterbolag/intressebolag	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5 776 277	-578 678	-1 356 567
Finansieringsverksamheten			
Optionspremier	319 379	319 379	0
Nyemission inkl. relaterade kostnader	1 235 605	1 235 605	3 500 000
Amortering av lån	-797 460	-957 677	-1 971 549
Amortering av leasingskulder	-4 818 894	-5 392 123	-1 814 953
Kassaflöde av finansieringsverksamheten	-4 061 370	-4 794 816	-286 502
Periodens kassaflöde	5 611 082	462 086	7 400 439
Likvida medel vid periodens början	5 228 250	10 377 246	2 976 807
Likvida medel vid periodens slut	10 839 332	10 839 332	10 377 246

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande-inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2020.01.01	4 542 496	68 959 715	-98 104	-50 959 145	50 295	22 495 257
Periodens resultat				720 588	6 488	727 076
Omräkningsdifferenser			-665 832			-665 832
Summa totalresultat			-665 832	720 588	6 488	61 246
Transaktioner med ägare						
Teckningsoptioner						0
Utgående balans 2020.12.31	4 542 496	68 959 715	-774 058	-50 238 557	56 783	22 546 291
Ingående balans 2021.01.01						
Förändring concernstruktur					24 250 000	24 250 000
Periodens resultat				1 675 874	2 504 309	4 180 183
Omräkningsdifferenser			144 936			144 936
Summa totalresultat			144 936	1 675 874	26 754 309	28 575 119
Transaktioner med ägare						
Nyemission	907 843	21 583 057				
Teckningsoptioner		431 971				
Utgående balans 2021.06.30	5 450 339	90 974 743	-629 122	-48 562 683	26 811 092	74 044 368

Definitioner nyckeltal:

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

NYCKELTAL	APR - JUN 2021	APR - JUN 2020	JAN - DEC 2020
Vinstmarginal i %	10 %	-11 %	0 %
Soliditet i %	29 %	34 %	41 %
Kassalikviditet %	15 %	35 %	36 %
Antal aktier vid perioden slut	5 450 339	4 542 496	4 542 496
Resultat per aktie	0,33	-0,49	1,40
EBITDA	16 388 089	-794 525	4 812 584
EBIT	7 526 857	-1 715 336	877 672

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kr)	APR - JUN 2021	APR - JUN 2020	JAN - JUN 2021	JAN - DEC 2020
Nettoomsättning	5 396 154	4 702 220	10 492 583	17 290 130
Aktiverat arbete för egen räkning	484 897	0	484 897	0
Övriga Intäkter	0	6 640	-0	34 104
Rörelsens kostnader				
Rörliga driftskostnader	-258 989	-893 882	-568 479	-2 965 621
Övriga externa kostnader	-4 745 191	-1 646 814	-8 173 364	-11 116 328
Personalkostnader	-2 920 094	-1 537 752	-5 571 295	-8 030 630
EBITDA	-2 043 222	630 411	-3 335 658	-4 788 344
Av- och nedskrivningar	-25 819	-4 413	-30 232	-17 652
EBIT	-2 069 041	625 998	-3 365 890	-4 805 997
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i intressebolag	0	-298 871	0	-139 205
Ränteintäkter och liknande resultatposter	143 854	146 043	246 395	453 042
Räntekostnader och liknande resultatposter	-324 273	-209 120	-560 408	-854 817
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0
Koncernbidrag	0	-256 000	0	-256 000
Skatt på årets resultat	0	0	0	1 896 412
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 249 460	8 049	-3 679 902	-3 706 565

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	462 363	0	0
Maskiner och inventarier	36 135	52 659	43 833
Andelar i koncernföretag	66 121 396	66 091 605	66 091 605
Andelar i intresseföretag	24 250 000	0	0
Uppskjuten skattefordran	2 811 128	914 716	2 811 128
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 442	4 442
Summa anläggningstillgångar	93 685 464	67 063 422	68 951 008
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	5 984 798	65 659	0
Fordringar hos koncernföretag	9 948 616	16 622 826	14 105 229
Aktuella skattefordringar	786	-1 029 834	478 074
Övriga fordringar	2 097 909	1 404 701	1 013 549
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	18 032 109	17 063 351	15 596 852
Kassa och bank	3 980	178 197	95 113
SUMMA TILLGÅNGAR	111 721 553	84 304 970	84 642 973
Eget kapital			
Aktiekapital	5 450 339	4 542 496	4 542 496
Övrigt tillskjutet kapital	90 974 744	68 959 716	68 959 716
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-25 409 988	-19 553 328	-21 730 086
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	71 015 094	53 948 884	51 772 126
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa eget kapital	71 015 094	53 948 884	51 772 126
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	835 492	1 750 005	1 250 007
Summa långfristiga skulder	835 492	1 750 005	1 250 007
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	2 045 274	1 275 602	1 659 833
Skulder till koncernföretag	30 886 514	24 041 370	26 106 846
Aktuella skatteskulder	-72 897	-147 293	-45 642
Övriga skulder	3 952 988	783 747	1 089 603
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 059 087	1 652 654	1 810 197
Summa kortfristiga skulder	39 870 965	28 606 080	31 620 837
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	111 721 553	84 304 970	84 642 973

NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Everysport Media Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Everysport Media och Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Första april 2021 förvärvades 50% av aktierna i dotterbolaget Every Padel i Sverige AB (tidigare Klöver Padel). Både ägandet av aktier och rösterna i bolaget uppgår till 50% men genom avtal har Everysport Media Group rätt att utse 50% av styrelsen samt styrelseordförande som har utslagsröst. Koncernen har därför gjort bedömningen att den har bestämmande inflytande i Every Padel i Sverige AB, trots att 50% av rösterna och 50% av kapitalet innehas. Full konsolidering av siffrorna från dotterbolaget Every Padel i Sverige AB sker därför i koncernredovisningen hos Everysport Media Group, men koncernen har endast äganderätt till 50% under kvartalet. Från och med 15 juli 2021 då resterande 50% förvärvades är ägandet 100%.

Not 2 Segmentsrapportering - Fördelning av nettoomsättning

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer (B2C).

	APR - JUN 2021	APR - JUN 2020	JAN - DEC 2020
B2B	24 533 777	12 039 081	54 394 083
B2C	33 595 203	5 797 230	27 942 107
	58 128 980	17 836 311	82 336 190