

EVERYSPORT MEDIA GROUP AB (publ.)  
(EVERY A)

Org. Nr: 556739-8143

# DELÅRSRAPPORT

Juli – September 2021

18 november 2021



Denna information är sådan information som Everysport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 november 2021.

## Fortsatt tillväxt i fokus

### Sammanfattning tredje kvartalet 2021:

- Nettoomsättning\*: 43,3 mkr (20,0 mkr)
- Rörelseresultat (EBITDA): 6,6 mkr (2,1 mkr)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT): -3,1 mkr (1,2 mkr)
- Resultat efter skatt: -3,1 mkr (0,5 mkr)
- Resultat per aktie: -0,19 kr (0,10 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 3,5 mkr (-3,2 mkr)

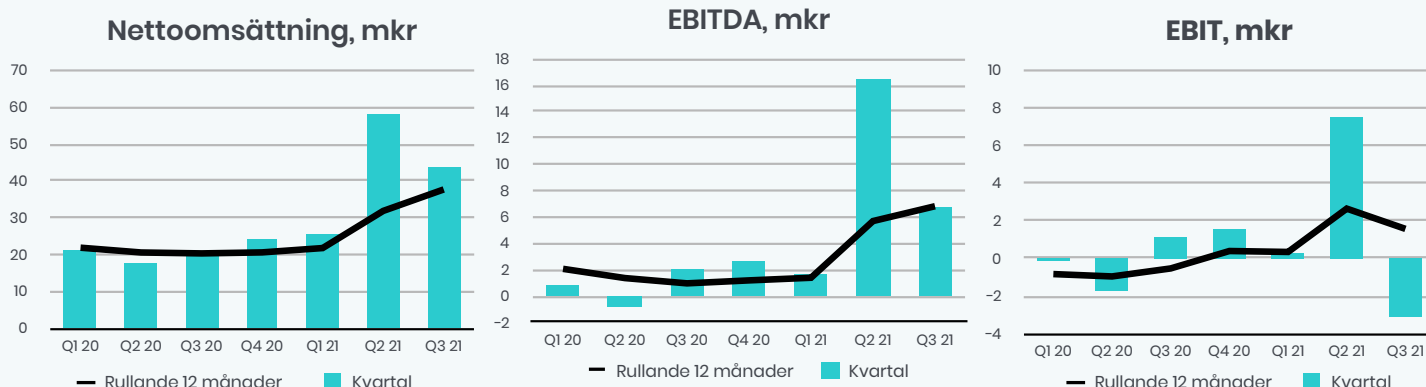
\* inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnyt 6,3 mkr och Every Padel 14 mkr

### Sammanfattning januari - september 2021:

- Nettoomsättning\*: 127,2 mkr (58,6 mkr)
- Rörelseresultat (EBITDA): 24,5 mkr (2,1 mkr)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT): 4,7 mkr (-0,7 mkr)
- Resultat efter skatt: 1,5 mkr (-2,1 mkr)
- Resultat per aktie: 0,06 kr (-0,47 kr)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten: 7,7 mkr (5 mkr)

\* inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnyt 13 MKR och Every Padel 41,5 mkr

”Det tredje kvartalet kännetecknas av tillväxt, strategiska förvärv och viktiga nyckelrekryteringar.”



### VD, Hannes Andersson, har ordet:

Everysport fortsätter att växa och det tredje kvartalet var händelserikt. Under kvartalet förvärvades resterande 50% av Every Padel samtidigt som vi tillträdde ytterligare två förvärv inom padeln. Vi fortsätter göra betydande investeringar inom både media- och padeldivisionen och vi stärker organisationen genom viktiga rekryteringar, såsom ny CFO, HR-chef, COO samt CCO. Bolaget står nu rustat för en fortsatt spännande tillväxtresa och vi har tagit ledande positioner både inom sportmedia och padel.

Under det tredje kvartalet uppnådde gruppen en nettoomsättning om 43,3 mkr (20,0) och därmed en tillväxt om 116%. Förvärvad omsättning bestod av 19,2 mkr i Every Padel samt vårt norska bolag TGN. EBITDA under kvartalet uppgick till 8,3 mkr (2,1 mkr), där en del av förbättringen jämfört med samma period föregående år förklaras av att en stor del av Every Padelns kostnader redovisningstekniskt, enligt IFRS, redovisas som avskrivningar. EBIT uppgick till -3,1 mkr (1,2 mkr). Resultatet påverkades positivt av engångsposter med en nettoeffekt om 0,5 mkr.

I vår omvärld ser vi lättnader i restriktioner som påverkar både utövande och publikintresse kring sport positivt. ESMG är på många sätt ett helt annat bolag idag jämfört med före pandemin. Bolaget har växt till nästan 170 anställda, byggt upp verksamheter i såväl Nordamerika som Norge och utvecklat två tydliga verksamhetsområden: Everysport Media och Every Padel. Det är med stolthet jag tittar tillbaka på de senaste 18 månaderna, där vi inte bara parerat pandemins negativa effekter för bolaget utan förvandlat gruppen till ett snabbväxande bolag och etablerat oss ytterligare internationellt.

### Hög organisk tillväxt inom Everysport Media

Inom Everysport Media uppgick den totala nettoomsättningen till 29,3 mkr (20,0) under kvartalet. Affärsområdet växte organiskt under det tredje kvartalet med 15%. De totala B2B-intäkterna inom affärsområdet uppgick till 17,9 mkr (12,8 mkr) och B2C-intäkterna uppgick till 11,4 mkr (7,2 mkr). Inom B2C-segmentet fortsätter Eliteprospects positiva utveckling där antalet betalande prenumeranter i slutet av kvartalet var 11 299 st – en ökning med 48% i år. Trafiken till våra mediasajter fortsätter öka vilket leder till tillväxt via en rad intäcksströmmar. Även om annonsmarknaden under sommaren var fortsatt avvaktande såg vi en ökning under september och oktober och en normalisering i nivå med före pandemin. Samtidigt växte prenumerationsintäkterna för samtliga produkter. Vi ser en fortsatt trend i att våra besökare är beredda att betala för högkvalitativt innehåll vilket bekräftar vår syn på marknaden. Den totala prenumerationsmarknaden för digitalt innehåll växer, där andelen svenskar som idag betalar för digitalt innehåll är över 30% jämfört med 20% 2017 – en ökning om 50% på bara fyra år.

### Every Padel följer utrullningsplan

Every Padelns verksamhet har vuxit kraftigt under kvartalet. Första juli tillträdde vi förvärven av två anläggningar, i Västerås samt Jönköping, om totalt 29 banor. I slutet av kvartalet stod ytterligare två anläggningar klara med sammanlagt 13 banor och vi har parallellt utökat en anläggning med åtta utebanor.

Every Padel's totala omsättning under det tredje kvartalet uppgick till 14 mkr. EBITDA uppgick till 6,5 mkr och EBIT-resultatet -2,1 mkr. Resultatet påverkades negativt av den säsongseffekt som finns under sommaren, samt uppstartskostnader hänförliga till öppningar av nya anläggningar. Säsongsvariationerna är stora inom Every Padel där huvuddelen av intäkter och resultat intjänas från september till maj på grund av att majoriteten av anläggningarna är inomhusanläggningar. Antalet bokade speltider var exempelvis 113% fler i oktober än i juli.

Under hösten har vi sett en successiv ökning av B2B-intäkter inom Every Padel. Vi bedömer att det finns uppdämt behov för möten och event bland företagskunder efter en lång period av omfattande restriktioner. Den totala padelmarknaden i Sverige fortsätter parallellt att växa. Under september 2021 bokades 53% fler speltider i landet än under motsvarande period 2020. Samtidigt växer konkurrensen i Sverige där antalet banor mer än dubblerats under samma period, varför vi behöver vara selektiva i våra val av fortsatta etableringar.

### **Starkt fokus på tillväxt och innovation**

Vi är just nu inne i en expansionsfas för våra verksamhetsområden. Vår underliggande tillväxt har kompletterats med flera förvärv. Vi fortsätter prioritera tillväxt och har en långsiktig strategi som både innebär att ta ytterligare marknadsandelar inom befintliga områden, samtidigt som vi breddar vår produktportfölj inom både media och padel. Inom media utvecklas exempelvis just nu en mobilapp för Eliteprospects, och inom padeln digitala verktyg för träning och akademi. Vi har tilltro till att den långa rad av nyrekryteringar som genomförts under hösten på sikt kommer att bidra till en ökad tillväxt. Investeringarna innebär på kort sikt att gruppens kostnadsmassa ökas samtidigt som det kan ta några kvartal innan intäkterna matchar kostnaderna. Vi bedömer att dessa nya projekt kommer skapa förutsättningar för gruppens långsiktiga tillväxt och värdeskapande.

Stockholm den 18 november 2021

Hannes Andersson  
VD och koncernchef

## Väsentliga händelser under det tredje kvartalet och efter periodens slut

Den 1 juli 2021 förvärvades bolagen Padel Panorama AB respektive Västerås Padel Arena AB.

Den 15 juli förvärvades resterande 50% av aktierna i Every Padel i Sverige AB till en köpeskillning om 28,2 mkr från ett dotterbolag till Corem Property Group AB. Betalningen bestod av 639 424 nyemitterade aktier i Everysport Media Group AB till en snittkurs om 44,08 SEK. Totala köpeskillingen för förvärvet av 100% av aktierna i Every Padel uppgick därmed till 52,45 mkr.

I oktober, efter periodens slut, kommunicerades att dotterbolaget Every Padel har öppnat sin andra padelanstläggning i Västerås, i utvecklingsområdet Kopparlunden. Anläggningen innehåller nio padelbanor och är i premiumsegmentet med konferens- och loungeytor tillsammans med ytor för shop och event.

I oktober öppnades även Every Padel Hedenstorp, vilket är bolagets andra padelanstläggning i Jönköping. Anläggningen innehåller fyra padelbanor.

Dotterbolaget Every Padel har i oktober signerat ett hyresavtal avseende en padelanstläggning i Norrköping. Anläggningen, som kommer att innehålla 14 padelbanor och är planerad att öppnas under det första kvartalet 2022.

## Omsättning, resultat och finansiell ställning under tredje kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 43,3 mkr (20,0 mkr). En ökning med 116,7 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den organiska tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år uppgick till 3 mkr (15%).

Förvärvad tillväxt från Every Padel uppgick till 14 mkr och från det norska bolaget Trav och Galopp Nytt (TGN) 6,3 mkr under det tredje kvartalet.

### B2B

B2B segmentet uppgår till 19,2 mkr och har under det tredje kvartalet haft en total tillväxt om 6,3 mkr (49%) jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten inom B2B-segmentet står för 3,2 mkr (51%) jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen beror på ett flertal nya produktionsuppdrag samt en något förstärkt annonsmarknad jämfört med samma kvartal föregående år som till större utsträckning var påverkad av covid-19 pandemin. Annonsmarknaden var det intäktslag som fick tydligast påverkan vid pandemins start och har successivt återhämtat sig men är under det tredje kvartalet fortsatt inte på samma nivåer som innan pandemin.

Förvärvad omsättning inom B2B segmentet fördelar sig 1,8 mkr från TGN och 1,3 mkr från Every Padel.

### B2C

B2C segmentet uppgår till 24,1 mkr har under tredje kvartalet haft en total tillväxt om 17 mkr (+237%) jämfört med samma period föregående år. Tillväxten är förvärvad om totalt 17,2 mkr, där Every Padel står för 12,7 mkr och TGN för 4,5 mkr.

Den organiska förändringen inom segmentet uppgick till -0,2 mkr (-3%). Minskningen är kopplad till styckköp av spelrelaterade produkter som slår mot omsättningen negativt.

Prenumerationsintäkterna har fortsatt att öka jämfört med samma kvartal föregående år, (+29%), vilket är i linje med bolagets strategi att bygga stor del återkommande intäkter. Det är fortsatt Elite Prospects som står för den största delen av ökningen inom prenumerationsintäkterna och vid periodens utgång hade 11 299 betalande abonnenter.

### EBITDA och EBIT

EBITDA för det tredje kvartalet uppgick till 6,6 mkr (2,1 mkr). En ökning med 214,5 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den största delen av ökningen av EBITDA kommer från den förvärvade verksamheten Every Padel och uppgår till 6,5 mkr.

Annonsintäkterna jämfört med innan pandemin har fortsatt inte återhämtat sig helt, vilket påverkar EBITDA resultatet inom media negativt under det tredje kvartalet. En tydlig återhämtning kring annonsintäkterna syns dock redan från början av det fjärde kvartalet.

Utfallet inom padelverksamheten är till stor del påverkad av säsongvariationer kring intäkterna då de flesta av bolagets anläggningar är inomhusanläggningar, vilka inte är lika attraktiva under sommarmånaderna.

EBIT för det tredje kvartalet uppgick till -3,1 mkr (1,2 mkr). En minskning med -368,6 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT under tredje kvartalet 2021 påverkas av av- och nedskrivningar med -11,3 mkr (-0,9 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är till största del kopplat till de avskrivningar som sker av hyres och leasingkontrakt inom Every Padel. Every Padel står för -2,1 mkr av det totala EBIT resultatet för kvartalet.

Inom EBIT resultatet för Q3 ryms ett antal jämförelsestörande engångsposter, positiva som negativa, som tillsammans förbättrar EBIT med 0,5 mkr. Rensat för de jämförelsestörande engångsposterna uppgår EBIT under det tredje kvartalet till -3,6. Samtliga jämförelsestörande poster är kopplade till verksamheten inom Every Padel.

Aktiverat arbete för egen räkning under det tredje kvartalet uppgick till 0,0 mkr (0,2 mkr).

## Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 77,8 mkr (19,9 mkr) och en soliditet om 23 % ( 33 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 10,7 (7,7).

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

## Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 30 september 2021 var 6 089 764 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 17 mars 2021, fattats att i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner till den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och andra anställda i Everysport Media Group. Programmet är uppdelat i två olika serier med två olika löptider (Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024). I Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024 ger varje teckningsoption rätt att under tiden från och med den 18 mars 2023 till och med den 13 juni 2023 respektive från och med den 18 mars 2024 till och med den 13 juni 2024 teckna en ny A-aktie i Everysport Media Group. 156 176 teckningsoptioner har tecknats totalt, 78 088 i respektive program., vilket vid fullt framtida utnyttjade av teckningsoptioner skulle leda till en utspädning om 156 176 aktier.

Genom den nyemission som genomfördes under det tredje kvartalet i samband med förvärvet av de sista 50% av aktierna i Every Padel så ökade antalet aktier med ytterligare 639 425 stycken.

Nyckeltalet *Resultat per aktie* inkluderar dessa aktier men endast 50% av resultatet inom Every Padel mellan perioden 1 april – 15 juli ingår då Everysport Media Group endast ägde 50% av aktierna av Every Padel fram till den 15 juli.

Vid kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 2 133 (801) aktieägare.



## Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick under kvartalet till 132 (66) stycken.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Everysport Media Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Everysport Media och Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

## Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är utsatt för en rad betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningar på var och en av koncernens marknader. Risker omfattar bland annat:

- Regulatoriska och politiska risker hänförliga till förändring av lagar och förordningar inom respektive marknad där koncernen är verksam.
- Exponering mot valutakursförändringar
- Framväxt av ny teknik och konkurrenter
- Kommersiella risker hänförliga till expansion till nya marknader
- Ökad konkurrens inom befintliga marknader för Padel och Media

Covid-19 pandemin utgör fortsatt en osäkerhet och risk för koncernens verksamhet och medarbetare. Även om de flesta idrottsevenemang idag kan genomföras och verksamheten till största del fortsatt kan utföras på distans så följer bolaget noggrant utvecklingen kring nya riktlinjer från myndigheter för att vara förberedda kring vad nya restriktioner kan innebära för verksamheten och de anställda.

## Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups (publ.) revisor.

## Kommande rapporttillfällen

Everysport Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats [www.esmg.se](http://www.esmg.se)

Bokslutskommuniké 2021:

24 februari 2022 (nytt datum)

Stockholm 2021-11-18

**Hannes Andersson**

Verkställande direktör

### För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: [hannes.andersson@esmg.se](mailto:hannes.andersson@esmg.se)

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kr)	JUL - SEP 2021	JUL - SEP 2020	JAN - SEPT 2021	JAN - SEPT 2020	JAN - DEC 2020
Nettoomsättning	43 333 688	20 000 077	127 229 897	58 591 698	82 336 192
Aktiverat arbete för egen räkning	3 455	194 634	488 351	1 138 292	1 636 595
Övriga Intäkter	2 959 975	3 666	2 868 559	130 717	708 333
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Rörliga driftskostnader	-9 131 112	-2 095 806	-20 241 365	-6 164 922	-8 646 721
Övriga externa kostnader	-12 175 883	-6 834 587	-36 702 553	-24 041 636	-32 152 960
Personalkostnader	-18 436 351	-9 184 266	-49 098 004	-27 561 951	-39 068 853
<b>EBITDA</b>	<b>6 553 772</b>	<b>2 083 718</b>	<b>24 544 885</b>	<b>2 092 198</b>	<b>4 812 586</b>
Av- och nedskrivningar	-9 657 936	-928 103	-19 819 182	-2 797 469	-3 934 912
<b>EBIT</b>	<b>-3 104 164</b>	<b>1 155 615</b>	<b>4 725 703</b>	<b>-705 271</b>	<b>877 674</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0	-139 205	-139 205
Finansiella intäkter	5 512	-5 206	21 856	10 107	9 519
Finansiella kostnader	-1 596 010	-171 005	-2 799 240	-546 319	-688 891
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 694 662</b>	<b>979 404</b>	<b>1 948 319</b>	<b>-1 380 688</b>	<b>59 097</b>
Inkomstskatt	1 548 805	-514 553	-491 369	-747 385	667 981
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3 145 857</b>	<b>464 851</b>	<b>1 456 950</b>	<b>-2 128 073</b>	<b>727 078</b>
Moderbolagets andel av årets resultat	-1 176 488	502 527	373 971	-2 080 306	720 590
Minoritetens andel av årets resultat	-1 969 368	-37 677	1 082 978	-47 766	6 488
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Valutakursdifferenser	-85 273	-101 615	-714 395	-452 003	-665 832
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-3 231 130</b>	<b>363 236</b>	<b>742 555</b>	<b>-2 580 076</b>	<b>61 246</b>
<b>Summa totalresultatet hänförligt till:</b>					
Moderföretagets aktieägare	-1 261 762	400 913	-340 423	-2 532 310	54 758
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 969 368	-37 677	1 082 978	-47 766	6 488
Periodens resultat per aktie	-0,21	0,10	-0,06	-0,47	0,16
Antal aktier vid periodens slut	6 089 764	4 542 496	6 089 764	4 542 496	4 542 496

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5 510 023	5 261 549	5 229 875
Varumärken	1 613 039	353 035	317 732
Goodwill	81 561 022	28 032 289	28 038 219
Maskiner och inventarier	8 274 550	229 886	214 867
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2 100 977	0	0
Nyttjanderättstillgångar	182 288 343	1 044 142	5 031 447
Andelar i intresebolag	0	0	0
Uppskjuten skattefordran	5 111 225	2 103 066	4 511 609
Andra långfristiga fordringar	1 446 358	4 442	4 442
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>287 905 538</b>	<b>37 028 409</b>	<b>43 348 191</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 158 080	0	0
Kundfordringar	14 820 796	9 005 793	7 533 624
Aktuella skattefordringar	56 191	31 002	31 002
Övriga fordringar	3 952 003	796 471	1 276 012
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 690 329	5 150 084	4 890 644
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>36 677 398</b>	<b>14 983 352</b>	<b>13 731 283</b>
Likvida medel	10 728 690	7 698 557	10 377 246
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>335 311 626</b>	<b>59 710 317</b>	<b>67 456 720</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	6 089 764	4 542 497	4 542 496
Reserver	-714 395	-549 972	-774 058
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	71 273 534	15 909 973	18 721 069
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>76 648 903</b>	<b>19 902 498</b>	<b>22 489 507</b>
Moderbolagets andel av årets resultat	373 971	-2 080 307	720 587
Innehav utan bestämmande inflytande	1 139 761	2 529	56 783
<b>Summa eget kapital</b>	<b>77 788 664</b>	<b>19 905 027</b>	<b>22 546 291</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld	494 523	63 042	503 776
Övriga skulder till kreditinstitut	4 346 172	5 010 548	4 774 234
Övriga långfristiga skulder	2 842 041	0	4 848 436
Långfristig leasingskuld	152 178 986	5 444 328	3 744 195
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>159 861 722</b>	<b>10 517 918</b>	<b>13 870 641</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit			
Övriga skulder till kreditinstitut	4 366 664	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	15 647 717	1 558 039	4 268 764
Aktuella skatteskulder	3 392 322	5 156 797	639 890
Övriga skulder	9 526 619	3 868 418	8 964 484
Kortfristig leasingskuld	40 910 107	917 985	1 425 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23 817 812	16 786 133	14 741 008
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>97 661 241</b>	<b>29 287 372</b>	<b>31 039 788</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>335 311 626</b>	<b>59 710 317</b>	<b>67 456 720</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	JUL - SEP 2021	JAN - SEP 2021	JAN - DEC 2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	-3 134 163	4 725 703	59 097
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	8 097 438	16 412 377	3 685 823
Betald skatt	777 864	-481 039	-760 516
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>5 741 139</b>	<b>20 657 041</b>	<b>2 984 404</b>
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager	358 040	290 467	
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-9 741 392	-20 447 312	-1 687 454
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	7 117 060	7 158 149	7 746 559
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3 474 847</b>	<b>7 658 345</b>	<b>9 043 509</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 455	-488 351	-1 356 567
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-45 101	-327 874	0
Förvärv finansiella anläggningstillgångar	-1 400 916	-1 441 916	0
Förvärv dotterbolag/intressebolag	1 134 029	3 016 101	0
Försäljning dotterbolag/intressebolag	0	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-315 443</b>	<b>757 960</b>	<b>-1 356 567</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Optionspremier	112 592	431 971	0
Nyemission inkl. relaterade kostnader	0	1 235 606	3 500 000
Upptagna lån	7 500 000	7 500 000	0
Amortering av lån	-4 530 983	-5 488 660	-1 971 549
Amortering av leasingskulder	-6 351 655	-11 743 778	-1 814 953
<b>Kassaflöde av finansieringsverksamheten</b>	<b>-3 270 046</b>	<b>-8 064 861</b>	<b>-286 502</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-110 642</b>	<b>351 444</b>	<b>7 400 440</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>10 839 332</b>	<b>10 377 246</b>	<b>2 976 807</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>10 728 690</b>	<b>10 728 690</b>	<b>10 377 247</b>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande-inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2020.01.01	4 542 496	68 959 715	-98 104	-50 959 145	50 295	22 495 257
Periodens resultat				720 588	6 488	727 076
Omräkningsdifferenser			-665 832			-665 832
<b>Summa totalresultat</b>			<b>-665 832</b>	<b>720 588</b>	<b>6 488</b>	<b>61 246</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>						
Teckningsoptioner						0
<b>Utgående balans 2020.12.31</b>	<b>4 542 496</b>	<b>68 959 715</b>	<b>-774 058</b>	<b>-50 238 557</b>	<b>56 783</b>	<b>22 546 291</b>
Ingående balans 2021.01.01	4 542 496	68 959 715	-774 058	-50 238 557	56 783	22 546 379
Förändring concernstruktur				2 616 947	-2 492 656	124 291
Periodens resultat				373 971	3 575 634	3 949 605
Omräkningsdifferenser			59 663			59 663
<b>Summa totalresultat</b>			<b>59 663</b>	<b>373 971</b>	<b>1 082 978</b>	<b>1 516 612</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>						
Nyemission	1 547 268	49 129 486		-639 425		
Teckningsoptioner		431 971				
<b>Utgående balans 2021.09.30</b>	<b>6 089 764</b>	<b>118 521 172</b>	<b>-714 395</b>	<b>-47 247 639</b>	<b>1 139 761</b>	<b>77 788 665</b>

**Definitioner nyckeltal:****Vinstmarginal**

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

**Soliditet**

Eget kapital i % av balansomslutningen.

**Kassalikviditet**

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

**Resultat per aktie**

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

**EBITDA**

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

**EBIT**

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

NYCKELTAL	JUL - SEP 2021	JUL - SEP 2020	JAN - DEC 2020
Vinstmarginal i %	-11 %	5 %	0 %
Soliditet i %	23 %	33 %	33 %
Kassalikviditet %	47 %	76 %	78 %
Antal aktier vid perioden slut	6 089 764	4 542 496	4 542 496
Resultat per aktie	-0,19	0,10	1,40
EBITDA	6 553 917	2 083 717	4 812 585
EBIT	-3 104 019	1 155 614	877 673

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kr)	JUL - SEP 2021	JUL - SEP 2020	JAN - SEPT 2021	JAN - DEC 2020
Nettoomsättning	4 900 062	3 741 764	15 392 645	17 290 130
Aktiverat arbete för egen räkning	3 455	0	488 351	0
Övriga Intäkter	3 475	17 852	74	34 104
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Rörliga driftskostnader	-390 195	-552 055	-955 274	-2 965 621
Övriga externa kostnader	-4 298 077	-2 562 923	-12 471 441	-11 116 328
Personalkostnader	-2 666 679	-2 005 153	-8 237 973	-8 030 630
<b>EBITDA</b>	<b>-2 447 960</b>	<b>-1 360 515</b>	<b>-5 783 618</b>	<b>-4 788 344</b>
Av- och nedskrivningar	-27 597	-4 413	-57 829	-17 652
<b>EBIT</b>	<b>-2 475 557</b>	<b>-1 364 928</b>	<b>-5 841 447</b>	<b>-4 805 997</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0	-139 205
Ränteintäkter och liknande resultatposter	87 656	90 915	334 052	453 042
Räntekostnader och liknande resultatposter	-332 344	-223 219	-892 751	-854 817
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0
Koncernbidrag	0	0	0	-256 000
Skatt på årets resultat	0	0	0	1 896 412
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 720 244</b>	<b>-1 497 232</b>	<b>-6 400 147</b>	<b>-3 706 565</b>

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	2021-09-30	2020-06-30	2020-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	441 505	0	0
Maskiner och inventarier	32 850	48 246	43 833
Andelar i koncernföretag	66 121 396	66 091 605	66 091 605
Andelar i intresseföretag	52 435 854	0	0
Uppskjuten skattefordran	2 811 128	914 716	2 811 128
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 442	4 442
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>121 847 175</b>	<b>67 059 009</b>	<b>68 951 008</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	4 487 248	314 409	0
Fordringar hos koncernföretag	12 423 248	16 564 835	14 105 229
Aktuella skattefordringar	1 313	-1 031 190	478 074
Övriga fordringar	0	1 083 128	1 013 549
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 767 389	0	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>18 679 198</b>	<b>16 931 182</b>	<b>15 596 852</b>
Kassa och bank	665 604	42 051	95 113
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>141 191 977</b>	<b>84 032 242</b>	<b>84 642 973</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	6 089 764	4 542 496	4 542 496
Övrigt tillskjutet kapital	118 521 173	68 959 716	68 959 716
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-28 130 232	-21 050 559	-21 730 086
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>96 480 704</b>	<b>52 451 652</b>	<b>51 772 126</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>96 480 704</b>	<b>52 451 652</b>	<b>51 772 126</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 512 842	1 500 006	1 250 007
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 512 842</b>	<b>1 500 006</b>	<b>1 250 007</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	0	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	0	1 000 000	1 000 000
Leverantörsskulder	2 479 279	814 606	1 659 833
Skulder till koncernföretag	35 279 287	26 569 492	26 106 846
Aktuella skatteskulder	-87 528	-155 903	-45 642
Övriga skulder	3 852 051	248 273	1 089 603
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 675 340	1 604 115	1 810 197
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>43 198 429</b>	<b>30 080 583</b>	<b>31 620 837</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>141 191 977</b>	<b>84 032 242</b>	<b>84 642 973</b>



## NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

**Not 1 Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Everysport Media Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Everysport Media och Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

**Koncernredovisning**

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

**Not 2 Segmentsrapportering – Fördelning av nettoomsättning**

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer (B2C).

	JULI – SEP 2021	JULI – SEP 2020	JAN – DEC 2020
B2B	19 185 568	12 841 788	54 394 083
B2C	24 148 120	7 158 289	27 942 107
	<b>43 333 688</b>	<b>20 000 077</b>	<b>82 336 190</b>